# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | *Językowe środki perswazji* |
| Nazwa w j. ang. | *Linguistic means of persuasion* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Magdalena Ryszka-Kurczab | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Literatury Dawnej i Edytorstwa |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest doskonalenie umiejętności analizy oraz interpretacji wypowiedzi perswazyjnych (tekstów pisanych, wypowiedzi ustnych, materiałów medialnych). Studenci poszerzą i pogłębią wiedzę na temat językowych środków perswazji; ich wzajemnych relacji i współzależności wobec myśli, argumentów, układu idei etc. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza o języku: znajomość zasad gramatyki języka polskiego |
| Umiejętności |  |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Numer efektu | Po ukończeniu kursustudent:  (Efekt uczenia się dla kursu) | Odniesienie do efektów  kierunkowych |
|  | **WIEDZA** |  |
| W01 | ma pogłębioną wiedzę na temat metod analizy i interpretacji tekstów perswazyjnych | K\_W11, K\_W5 |
| W02 | zna specyfikę językowego ukształtowania silnie emocjonalnych wypowiedzi i tekstów. Ma pogłębioną wiedzę na temat tropów i figur mowy. | K\_W11 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UMIEJĘTNOŚCI** |  |
| U01 | student sprawnie rozpoznaje perswazyjne strategie oraz środki językowe w różnych tekstach kultury i w przekazach medialnych. | K\_U2, K\_U5 |
| U02 | Student potrafi formułować ustne i pisemne wypowiedzi, relewantne i przekonujące. | K\_U2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** |  |
| K01 | student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę o perswazji językowej do tworzeniu własnych tekstów o charakterze literackim i użytkowym | K\_K5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 16 | 6 | 10 | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Zajęcia mają formę wykładu i ćwiczeń (realizowanych stacjonarnie lub – jeśli zachodzi uzasadniona potrzeba - zdalnie), w ramach których prezentowane są teksty i wypowiedzi o różnym stopniu perswazyjności (m.in. reklamy społeczne, artykuły prasowe, wystąpienia TED) oraz prowadzony jest wykład i dyskusja nad: mechanizmami językowego wpływania na kształtowanie osądów i ocen u odbiorców, precyzyjnego i atrakcyjnego wyrażania myśli, sposobami budowania wiarygodności autora/ mówcy etc. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Kolokwium zaliczeniowe | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | na zaliczenie składa się: (1) obecność; (2) przygotowanie do zajęć i udział w dyskusji, zaliczenie kolokwium sprawdzającego wiedzę oraz umiejętności. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład:**  Definicje perswazji oraz specyfika tekstów perswazyjnych.  Omówienie złożonych relacji pomiędzy pomysłem na tekst i środkami językowego wyrażenia myśli.  Omówienie podstawowych mechanizmów perswazji językowej (poprawność, klarowność, stosowność, nowatorstwo, budowanie wspólnoty świata i języka, emocjonalizacja wypowiedzi, symplifikacje aksjologiczne)  **Ćwiczenia:**  Skuteczna perswazja, a rozumienie potrzeb odbiorcy.  Specyfika językowego ukształtowania silnie emocjonalnych wypowiedzi i tekstów.  Omówienie: siły metafor, środków stylistycznych i wartościowania; perswazyjnego wykorzystania tropów i wybranych figur mowy.  Analizy wskazanych przez prowadzącą wypowiedzi publicznych, wystąpień medialnych i artykułów prasowych. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Teksty i materiały medialne wskazane przez prowadząca.  R.E. Petty, J.T. Cacioppo i inni, *Myśleć czy nie myśleć: Badając dwie drogi perswazji*, w: *Perswazja. Perspektywa psychologiczna*, red. T. C. Brock, M.C Green, Kraków: WUJ 2007, s. 101-146.  K. Olender, J*ęzykowe środki perswazji w reklamie telewizyjnej*, w: *Badanie i projektowanie komunikacji 5*, red. M. Grech i in., Wrocław 2016.  J. Bralczyk, *Język na sprzedaż*, Warszawa 2002.  *Ćwiczenia z retoryki*, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, M. Załęska, Warszawa PWN 2010 (wskazane fragmenty).  B. M. Garavelli, *Podręcznik retoryki*, przeł. i oprac. M. Ryszka-Kurczab, Kraków WNUP 2023 (fragmenty dotyczące elokucji) |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| M. Green, T.C. Brock, *Perswazyjność utworów narracyjnych*, w: *Perswazja. Perspektywa psychologiczna*, red. T. C. Brock, M.C Green, Kraków: WUJ 2007, s. 147-181.  E. Kurzeja, *Perswazja w telewizyjnej reklamie społecznej*, Katowice WUŚ 2016.  Ch. Anderson, *TEDTalks. Oficjalny poradnik TED Jak przygotować wystąpienie publiczne*, przeł. M. Goc-Ryt, Wrocław 2018.  D. Carnegie, *Po szczeblach słowa. Jak stać się doskonałym mówcą i rozmówcą*, przeł. D. Piotrowska, Warszawa 2009.  W. Pisarek, *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 6 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 2 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 7 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 25 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |